



## Stage - Communication, Expérience Client & Développement

---

**Date début de mission :** septembre/octobre 2026    **Durée :** 6 mois    **Lieu :** 6 Pl. Aristide Briand, 44000 Nantes

### QUI SOMMES NOUS ?

Depuis plus de 20 ans, le groupe **Dans le Noir ?** développe à travers le monde un concept sensoriel unique mêlant restauration, expériences immersives et innovation sociale.

Présents dans 11 pays et 17 villes (Paris, Londres, Bruxelles, Madrid, Genève, Hong Kong...), nos établissements accueillent chaque année des milliers de visiteurs venus vivre une expérience humaine et sensorielle hors du commun.

Avec plus de 2,5 millions de visiteurs et près de 1 000 retombées presse internationales, Dans le Noir ? est aujourd'hui une référence mondiale de l'**hospitality expérientielle**.

En savoir + : [www.dansle noir.com](http://www.dansle noir.com)

À Nantes, le restaurant a ouvert en 2016 en partenariat avec le **Radisson Blu Hôtel Nantes**, en plein centre-ville.

### POSTE ET MISSIONS :

Sous la responsabilité de la Manager du restaurant, vous participerez au bon fonctionnement et au développement de l'établissement. Les missions sont variées et évolutives selon les périodes et les projets.

#### EXPÉRIENCE CLIENT & OPÉRATIONNEL

*Présence terrain principalement sur les temps forts du restaurant (soirées et week-ends).*

- Participation à la coordination des services afin de garantir une expérience client fluide et qualitative
- Accueil et accompagnement des clients avant et après leur expérience
- Participation aux debriefings post-expérience
- Suivi et gestion des réservations
- Réponse aux demandes clients par email et téléphone
- Soutien ponctuel aux équipes en salle et en coordination opérationnelle

#### COMMUNICATION & RÉSEAUX SOCIAUX

- Animation des réseaux sociaux du restaurant (Instagram, Facebook)
- Création de contenus photo/vidéo sur le terrain
- Participation à la stratégie de communication locale
- Suivi de l'e-réputation du restaurant (Google Business, TripAdvisor...)
- Rédaction de contenus web et articles SEO
- Participation aux réunions communication du groupe avec les équipes France et international

#### DÉVELOPPEMENT & ÉVÉNEMENTIEL

- Participation à l'organisation d'événements et d'animations
- Développement de partenariats locaux
- Participation aux projets de communication et développement du restaurant
- Soutien ponctuel sur des missions commerciales et privatisations



## PROFIL :

Étudiant(e) bac +2/+3 avec une spécialisation communication, marketing, gestion de projet, hôtellerie-restauration, commerce ou équivalent.

**Nous recherchons un profil rigoureux, organisé et passionné qui a envie de s'investir dans un projet porteur de sens. Si vous êtes prêt-e à rejoindre une équipe dynamique et bienveillante, postulez dès maintenant !**

- Organisé-e et rigoureux-se
- Curieux-se et proactif-ve
- À l'aise dans les environnements dynamiques
- Bon relationnel et vrai sens du service
- Créatif-ve et force de proposition
- Intéressé-e par les univers de l'hospitality, de l'événementiel et de la communication

*Une première expérience en restauration, événementiel ou communication est un plus.*

## INFORMATIONS PRATIQUES :

- Organisation hybride : télétravail + présence terrain (rythme indicatif : 2 jours télétravail / 3 jours terrain)
- Présence principalement du mercredi au dimanche selon planning
- Type de contrat : stage 35h/semaine
- Gratification légale
- Prime télétravail : 50€ net/mois
- Prise en charge à 50 % des transports en commun
- Date de démarrage : septembre / octobre 2026

## POSTULER :

Pour postulez, adressez votre candidature (CV + date précise de disponibilité pour commencer) à Amandine ANTUNES : [talent@danslenoir.com](mailto:talent@danslenoir.com)