



Stage - Chargé(e) Développement et Gestion de Projets

Date début de mission : août/septembre 2026 **Durée :** 6 mois **Lieu :** 99 rue Quincampoix, 75003 Paris

QUI SOMMES NOUS ?

Vous souhaitez intégrer une **PME dynamique** et travailler sur des **projets socialement innovants** ? Depuis 2004, **Dans le Noir ?** propose des expériences uniques dans l'obscurité totale, guidées par des personnes non ou malvoyantes. D'une chaîne de restaurants devenus iconiques à une marque de parfums et de nouveaux concepts sensoriels, la marque développe un modèle inclusif, durable et expérientiel, aujourd'hui présent dans plus de 10 pays. En 2024, la marque poursuit son esprit d'innovation en lançant une nouvelle branche dédiée aux parfums et aux cosmétiques de luxe.

Vous rejoindrez une équipe passionnée, dynamique et humaine, impliquée dans plusieurs projets :

- Les restaurants Dans le Noir ? (Paris, Bordeaux, Toulouse, Nantes...)
- Le concept Parfums Dans le Noir ?
- Le lancement de nouveaux produits sensoriels (dont deux nouveaux parfums)
- Le studio d'innovation sensorielle et inclusive Dans le Noir ? Innovation

En savoir + : www.danslenoir.com

POSTE ET MISSIONS :

Rattaché-e directement à la Directrice Générale, vous interviendrez sur différentes sociétés et écosystèmes du Groupe. Les missions, variées et évolutives, s'adapteront aux projets en cours, aux besoins de l'entreprise, ainsi qu'à votre niveau d'implication et de motivation.

MISSIONS COMMERCIALES ET OPTIMISATION DES VENTES

- Participation à l'élaboration et au déploiement de plans d'actions commerciales
- Identification et prospection de partenaires stratégiques
- Recherche, mise en place et suivi de partenariats de distribution
- Gestion et participation aux rendez-vous avec les distributeurs
- Mise en œuvre d'actions de vente, de conseil et d'expertise en point de vente
- Suivi et optimisation des ventes en ligne (e-boutiques)

MISSIONS COMMUNICATION

- Mise en place d'actions promotionnelles et d'expériences de marque
- Suivi des opérations de relations presse et d'influence
- Contribution au développement et au suivi des outils digitaux
- Coordination et suivi de la fabrication des supports de communication (PLV)

MISSIONS ADMINISTRATIVES

- Aide à la saisie des pièces comptables
- Participation au suivi des devis et de la facturation
- Relance des impayés



- Gestion des commandes, des expéditions, du service après-vente
- Création et mise à jour de documents de présentation

Ce poste offre une immersion transverse au sein d'un groupe en forte dynamique et permet de développer simultanément de nombreuses compétences en commerce, communication, gestion et entrepreneuriat.

VOS OBJECTIFS :

- Être un véritable moteur du développement et du déploiement commercial des nouveaux produits Dans le Noir ?, en France comme à l'international
- Représenter et incarner l'image de marque, en portant ses messages et ses valeurs
- Apporter un soutien efficace, structuré et rigoureux sur les aspects de gestion administrative

PROFIL :

Étudiant bac +4/+5 avec une spécialisation entrepreneuriat, commerce, gestion de projets ou luxe et cosmétique.

Motivé·e par le challenge et animé·e par l'envie de vous investir dans un projet innovant, porteur de sens et à fort impact social, vous faites preuve de rigueur, d'organisation, d'initiative et d'une grande capacité d'adaptation.

- Sens du business et « fibre commerciale » affirmée, avec le goût du challenge
- Autonome, rigoureux·se et polyvalent·e, vous appréciez travailler sur des sujets variés en parallèle, de manière structurée
- Sensibilité aux enjeux de diversité et d'inclusion : vous souhaitez donner du sens à votre travail
- Intérêt marqué pour le digital et les réseaux sociaux, avec une bonne compréhension des tendances actuelles
- Au-delà de vos compétences, nous serons particulièrement attentifs à votre personnalité positive, votre engagement et votre esprit entrepreneurial

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Excellentes qualités rédactionnelles, avec une orthographe irréprochable
- Anglais courant, à l'écrit comme à l'oral

INFORMATIONS PRATIQUES :

- Présentiel - Paris 3^e
- Type de contrat : stage de 6 mois, 35h/semaine, du lundi au vendredi
- Indemnisation légale
- Prise en charge à 50 % de l'abonnement aux transports en commun
- Date de démarrage : entre août et septembre 2026
- Stage pouvant déboucher sur une opportunité d'embauche

POSTULER :

Pour postulez, adressez votre candidature (CV + date précise de disponibilité pour commencer) à Amandine ANTUNES : talent@danslenoir.com